

PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

casaviva

Número 135 Precio España: 5,90 €

**JAIME BERIESTAIN CANANA FISMULER NIKKEI 103 ACTIVA IBÉRICA VICTORIA STATION
HOTEL PERELADA SUMMA HVB TOWER SAL DE ALLO DOSSIER PARTICIONES Y PUERTAS**





Espacio con mensaje

Partiendo de la imagen preexistente, y teniendo en cuenta los requerimientos del cliente y el target al que la óptica va dirigida, el estudio 5Lab ha modificado la identidad corporativa y los interiores del local evolucionando para llegar a una imagen renovada y más acorde con el público objetivo.

FOTOGRAFÍAS: ALBA RODRÍGUEZ. TEXTOS: JOAN GUINARDÓ.



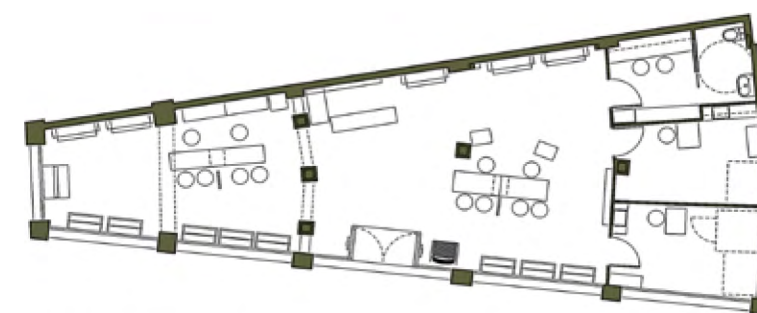


El propósito era triple. Por un lado, crear un espacio atractivo donde el cliente tuviera una experiencia agradable, un diálogo con la marca. Por otro lado, transmitir que el diseño es importante y que no está reñido con el precio. Y, por último, difundir el mensaje de Activa, una marca joven, dinámica y experta.

Como esta nueva imagen se verá plasmada en diferentes locales y lugares, una de las premisas del proyecto era adaptarse a los espacios de cada nueva apertura, poniendo en valor los elementos característicos de cada local con la implementación de un diseño flexible. Se ha diseñado todo el mobiliario del espacio pensando en esa flexibilidad y adaptabilidad así como los elementos gráficos y detalles. Los expositores, espejos, cajoneras se han trabajado como parte importante del espacio.

En este caso, las paredes de pavés, antes ocultas, se han recuperado, la singular estructura que apareció durante la obra se ha integrado en el proyecto y, a partir de ahí, se han adaptado todos los demás elementos.

Como resultado se ha conseguido un espacio luminoso, sencillo y tranquilo donde el protagonista es el



producto y donde los toques de color hacen referencia a la marca. El pavimento continuo oscuro y el techo, y las instalaciones pintadas del mismo color hacen que la parte donde está expuesto el producto esté claramente definida. La composición de los materiales y acabados utilizados crean esta atmósfera joven y desenfadada.

FICHA TÉCNICA: ÓPTICA ACTIVA. Rambla Nova 127. Tarragona. T: 676 980 021. **Proyecto:** 5Lab. Vallhonrat 18, ppal 2. Barcelona. www.5lab.es. T: 653 752 638. **Arquitectura:** Iñigo Gómez.

Las instalaciones vistas forman parte del escenario, la iluminación mediante focos y carriles suspendidos da la flexibilidad requerida para una buena percepción del producto así como de algunos detalles.